



▲ 黃英俊與太太聯手
打造禾懋公司，自創
品牌Dr. air。

打敗自己求創新 | 文◎劉臺平 攝影◎鄧惠恩

氣墊達人黃英俊的創業之路

「我想，一個人能不能創新，跟他的心理因素、也就是自信心有關。」這是「氣墊達人」黃英俊常常掛在嘴邊的話。

他說，台灣是大是小，看你從哪個角度來看？今天從外面看台灣你會覺得它只是個小島，但是你從台灣看全世界，你會覺得全世界都是我的，「這個就是一個人的胸襟跟企圖心的展現！」若要讓黃英俊說一句話，鼓勵現在台灣的創意者或是發明家，黃英俊毫不猶豫的說：「打敗自己！」因為「當你打敗自己，就是創新的開始」。

NIKE和REEBOK也臣服

黃英俊一九七六年成功大學工程科學系畢業，曾任工程師後自行創業從事運動鞋及器材之買賣，一九八五年發明第一代氣墊鞋之後，深信其必為明日之星，而放棄內銷業務，傾全力於氣墊之設計、製造與加工。他自一九八五年至今共計獲得國內三十多項專利，美國十一項

專利，甚且包含三十三個國家一二六項專利權，他所研發出來的氣墊不同於過去所使用的扁平的二度空間氣墊，已發展到具有立體結構的三度空間。黃英俊的3D氣墊鞋，連世



▲ 黃英俊研發出3D氣墊鞋，連世界兩大鞋廠NIKE和REEBOK都向他臣服。

界兩大鞋廠NIKE與REEBOK也研發不出來，只好向他臣服。

黃英俊對中國文化有很深的研究，處理問題時也都充分運用傳統的東方哲學，將中華文化與科技整合起來，尤其是國術裡的氣功與太極拳，更是他源源不斷創作的泉源，他說：「中國人只要搞通了中國文化，就是一項永遠贏過外國人的保證！」黃英俊說，國樂、國畫都能結合科技，創造出文化產業的產值，因為體現了中國文化的獨特性，只有中國人能詮釋、表現出特色，他鼓勵文創業者結合傳統文化，擷取精粹，發揚光大，不要怕西方大廠，因為「創作與發明是不分大小的！」

他的個人生活也充滿了國學色彩，例如座右銘就是引用曾國藩名言：「精神愈用愈出，智慧愈苦愈明」，這種「愈挫愈勇」的個性，幫助他化解生活及創業過程中的無數挫折與困難，也因此導出他「接滾地球」的人生哲學。

黃英俊個人最引以為榮的事情有二。一是一九九四年與美國NIKE公司簽約，他運用東方哲學，多方談判，以子之矛攻子之盾，最後成為NIKE公司的氣墊技術顧問；他是該公司歷年來的第三位顧問，也是第一位華人氣墊顧問，後來自行創業。他的公司「禾懋」(Homax Co.)近年來不斷開發先進的氣墊研發技術，並且更積極朝業務方面發展，「只要新產品一直推出，仿冒者就只能辛辛苦苦的在後面追趕，所以大公司不怕別人仿冒，因為別人僅能撿它過時的產品。」黃英俊說：「小公司唯一能和大公司相抗衡的就是觀念、創新的技術。」

其次是一九九七年與美國REEBOK公司談判，在「前不可攻，退不可守」的絕境中，再次運用東方哲學之邏輯「借力使力」，化危機為轉機，終而與REEBOK簽訂黃英俊所謂的「三贏」契約。

用大陸市場借力使力

黃英俊指出，台灣已具備了良好的生產技術和經驗，語言及與國際間資訊的流通也已不是問題，只要能順利的打開大陸市場，掌握大陸的內銷優勢，就已成功了一半，也就是運用大陸市場「借力使力」；再來就是要如何打出企業形象，也就是讓消費者一看到這項產品，就會聯想到這個企業所欲宣傳的特質。

黃英俊描述禾懋未來的發展方向，「如果不是成為大公司的R&D(研發中心)就是往自創品牌、全面授權的路子走，因此今年將會就整個公司業務和研發的比例進行調整。」禾懋自創品牌Dr.ai後，未來將以參加國外展覽為促銷方法，藉此打開國際知名度。他說自己最大的期望就是有朝一日讓全世界的人知道：他正在使用的東西是中國人所設計的。

所以他說自己從不覺得哪個品牌做出來的東西最好，總是會找出哪個地方不好，而且要問自己有沒有辦法改善這些缺點，「要懂得評論哪座山比較高，至少你也要站在山頂上啊！」黃英俊語重心長的說。✎

延伸 資訊

{黃英俊小檔案}

年齡：56 籍貫：高雄市

學歷：成功大學工程科學系學士，博士候選人

經歷：工程師、課長、總經理

現任：禾懋企業有限公司總經理

得獎記錄：

- 1.1987 製鞋工會，鞋業設計之工業局長獎
- 2.1985及1988 外貿協會頒發優良設計獎
- 3.1987 外貿協會頒發最佳設計獎
- 4.1991及1993 瑞士日內瓦國際發明展銅牌獎
- 5.1992 第一屆國家發明獎
- 6.1993 第一屆國家精品獎
- 7.1997 第六屆國家發明獎；之後持續多次獲獎