

逆境求勝／禾懋 技術創新戰勝 NIKE

【經濟日報／記者／宋健生】

2009.06.29 04:05 am

位於南崗工業區的禾懋企業，規模不大，卻是國內第一家研發生產氣墊鞋的業者，全球知名的 NIKE，甚至為專利權卯上禾懋，最後仲裁雙方達成和解。禾懋董事長黃英俊，憑藉的是一股堅定意志力，與不斷創新研發。

這是一個逆境求勝的最佳案例，因為面對 NIKE 這隻大鯨魚，資本額只有 2,900 萬元的禾懋，小得像一隻蝦米。

### 3D 氣墊鞋 領先全球

南崗工業區依傍著八卦山脈，禾懋位在接近山脊的山坡上，道路彎彎曲曲向上延伸，路不熟，很容易迷路，尤其禾懋的工廠不大，一不小心，車可能就開過頭了。

但是，別小看禾懋，它可是國內第一家研發生產氣墊鞋的業者，直到現在，禾懋的技術依舊領先全球，開發的氣墊鞋，已經到了所謂的 3D 立體結構，不但可自行充氣，還能配合腳底形狀任意變化，並取得多國專利。

今年 56 歲的黃英俊，成大工程科學系畢業，曾在車樂美、東帝士、長榮重工等企業擔任工程師。1981 年創業，從事空白錄影帶加工，原本想引進製造技術，但因權利



禾懋企業董事長黃英俊以獨特研發的運動鞋氣墊核心技術，和 NIKE 專利訴訟中雙方和解，展現小蝦米對抗大鯨魚的精神。圖為他展示最新研發的 3D 立體結構氣墊鞋。

記者宋健生／攝影

金太高、無法掌握上游技術而作罷，最後跟隨父親腳步，投入鞋子的生產製造。

黃英俊不喜歡墨守成規，從小愛打籃球的他，身高 172 公分，但跳起來可以抓到籃板，爲了增加跳躍彈性，有一天突發奇想：「鞋底如果和汽車輪胎一樣，可以打氣就好了」。

就是這個想法，讓他研發出第一雙氣墊鞋。起初，鞋底是用兩片塑膠布熱封起來，以吹氣方式製作而成；不過，腳底的衝擊力量很大，鞋底材質要能承受卻不會爆裂「漏氣」，是氣墊鞋成功與否的關鍵。

黃英俊試了很多方法，都不得其門而入，一度想要放棄。但上天在冥冥之中，還是爲他開了一扇窗。

### 沙拉脫瓶 啓發靈感

有一天，黃英俊在經濟日報看到一家沙拉脫瓶公司的廣告，發現中空把手和瓶子相通，這給了他一個很大的啓示——「氣墊鞋的立體架構，凹陷部分可以做爲支撐」。這個創新的構想，終於讓氣墊鞋的瓶頸獲得關鍵性突破。

1983 年，禾懋申請第一代可調整緩衝氣墊鞋專利，隔年，黃英俊又提出第二代緩衝氣墊鞋的專利申請。然而，全球運動鞋巨人 NIKE 也在這個時候提出異議，從此揭開雙方前後長達七年的專利權爭議。

黃英俊還記得，當 NIKE 提出異議時，「親朋好友都說我完了，包括父親在內」，他們認爲，就算禾懋的技術領先，但小蝦米怎麼可能打贏大鯨魚！

身爲基督徒的黃英俊，想到聖經有一句話：「力量是由平靜安穩中而來。」他告訴自己，此時唯有靜下心來埋頭設計，才有可能打贏這場仗。

## NIKE 佩服 聘任顧問

每天清晨，黃英俊出門晨跑 12 公里、或游泳 2,000 公尺，但回家後就關在房間裡，讀聖經、做設計，短短二周，黃英俊的氣墊鞋從第二代跳到第七代，自動充氣的概念已經成型。

「小公司唯一能和大公司相抗衡的，就是觀念、創新的技術。」黃英俊道出他堅持奮戰的意念。有此作後盾，黃英俊在這段期間雖是孤軍奮鬥，但越挫越勇。沒想到，禾懋最後在仲裁中獲勝，NIKE 甚至還聘請黃英俊擔任顧問。

二年前，禾懋與 NIKE 的合作終止，黃英俊決以自創品牌達客艾爾「Dr.Air」展開全新布局。禾懋掌握氣墊鞋的核心設計與研發技術，除生產自有品牌的氣墊鞋，也打算授權其他品牌生產氣墊，目前已有多家知名運動用品公司洽談合作。

黃英俊說，一雙氣墊鞋的好壞有三大要素，包括吸震、彈性及穩定。禾懋研發的 3D 氣墊鞋新系統，將氣墊從傳統 2D 半的結構，由側面向上延伸成 U 型立體空間，除了吸震、有彈性，腳板完整被包覆，穩定性更佳。

禾懋 3D 氣墊鞋去年底上市，已售出 2,500 多雙。黃英俊對多年來努力鑽研的氣墊鞋深具信心，因為技術領先、符合市場需求，就是禾懋最大的競爭利基。

（系列之 47）

（本專欄誠徵成功案例，來函請寄 [steven.jane@udngroup.com](mailto:steven.jane@udngroup.com)）